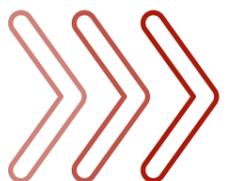
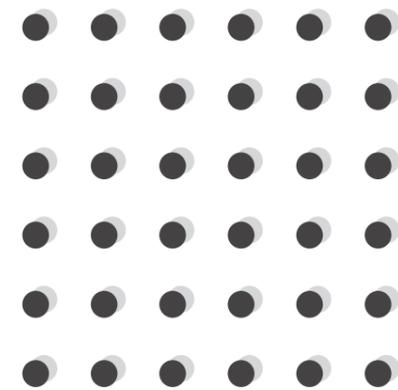


Guia Rápido da Marca



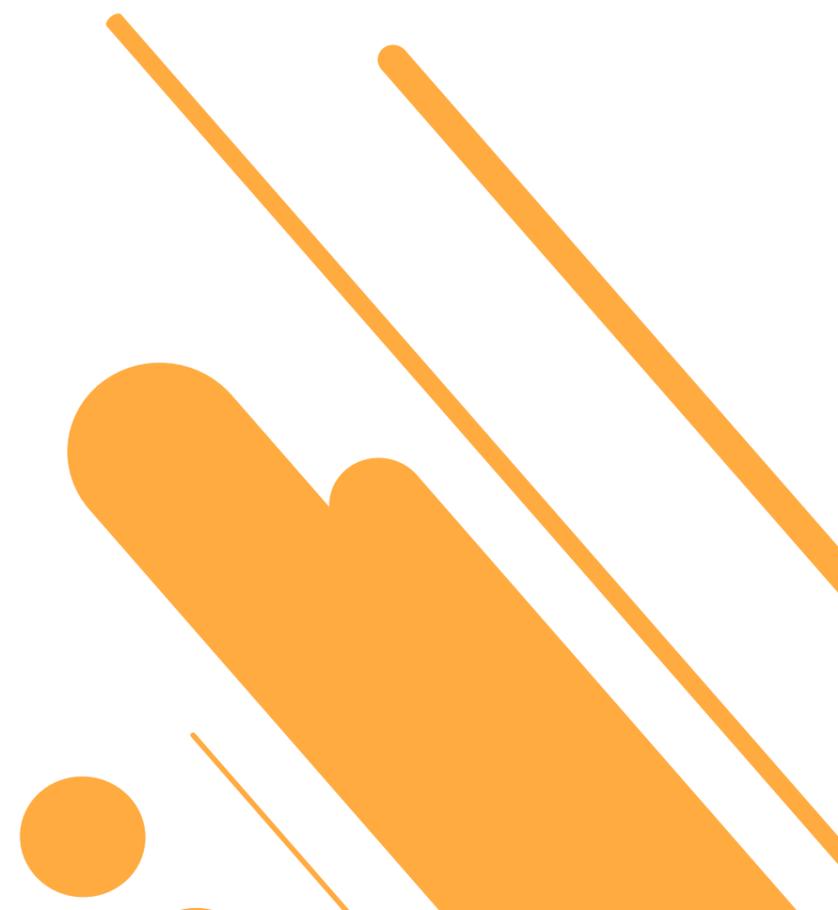
ÍNDICE



3	Apresentação	12	Padrão tipográfico
4	Estrutura do Logotipo	13	Uso da Marca
5	Assinatura visual	14	Usos incorretos
6	Paleta de Cores - RGB	15	Usos incorretos
7	Paleta de Cores - CMYK	16	Contatos
8	Paleta de Cores - PANTONE		
9	Versões monocromáticas		
10	Aplicações sobre fundos fotográficos		
11	Área de proteção		



O logotipo é a representação gráfica da marca, a base de uma identidade visual utilizada pela empresa em sua comunicação com o mercado e com a sociedade.



Apresentação

O presente Manual de Identidade Visual visa promover a utilização correta e consistente da identidade do aplicativo **JaPedi** Delivery, por meio de instruções básicas e diretas. É importante seguir as orientações deste manual para que haja uma padronização de todos os materiais produzidos pelo **JaPedi** ou por terceiros.

Qualquer situação que aqui não esteja prevista deverá ser rejeitada ou, em caso de dúvida, a Direção do aplicativo deverá ser contatada.

Faça um bom uso!



Estrutura do logotipo



A ideia é oferecer ao usuário rapidez e comodidade na hora que a **“forme apertar”**, através do seu próprio smartphone fazer o pedido e receber no conforto de sua casa.

Assinatura visual



Versão vertical - Uso preferencial

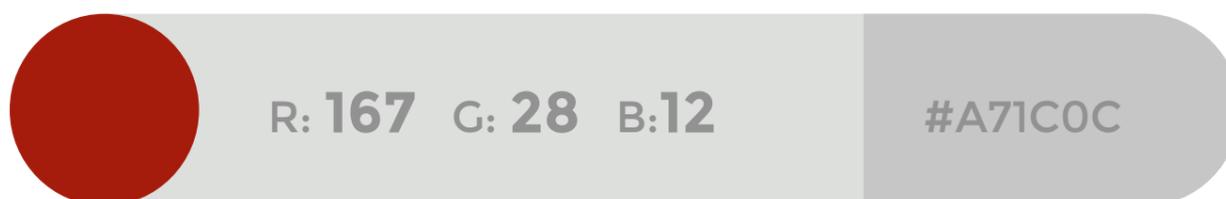
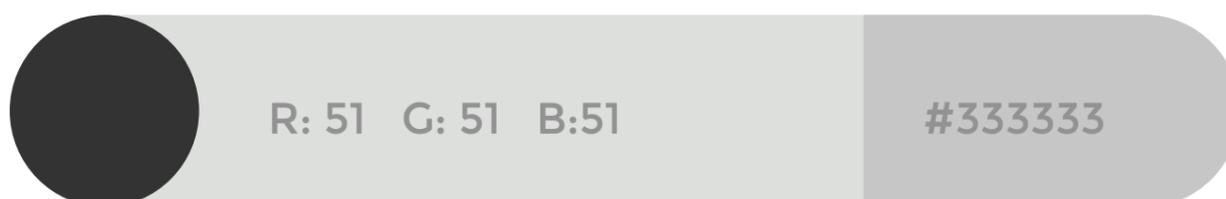
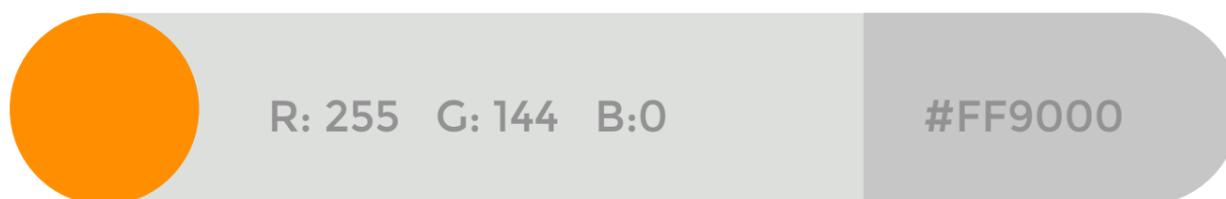
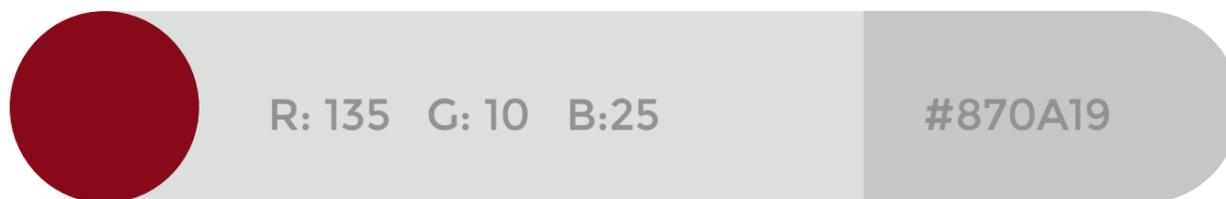


Versão horizontal



O logotipo pode ser usado em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Paleta de Cores - RGB



O RGB é o padrão de cores utilizado em dispositivos eletrônicos, tais como monitores, câmeras fotográficas, aparelhos de televisão e celulares.

Paleta de Cores - CMYK



CMYK é o padrão de cores (Cyan, Magenta, Yellow, Black) emprega as cores Ciano, Magenta, Amarelo e Preto, e é utilizada para produção de materiais impressos.

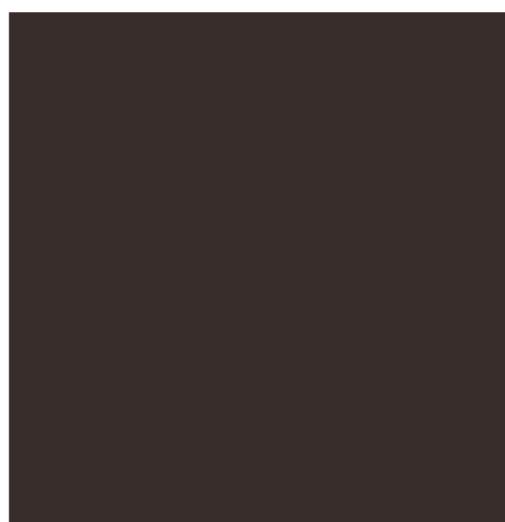
Paleta de Cores - PANTONE



PANTONE
207 C



PANTONE
151 C



PANTONE
440 C



PANTONE
186 C



Pantone é uma numeração específica que serve como uma referência exata para o impressor e dessa forma conseguir uma cor pura, sem variação de tonalidade. Ela é muito utilizada em logos de empresas que precisam de alta fidelidade de cores.

Versões monocromáticas



Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de cinza, conforme representado acima.

Aplicações sobre fundos fotográficos



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.

Área de proteção



Versão vertical - Uso preferencial



Versão horizontal



Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

Padrão tipográfico

FONTE PRINCIPAL

Rohn Rounded Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

*1234567890 !"#%&/()=?**

FONTE SECUNDÁRIA

Rohn Rounded Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

*1234567890 !"#%&/()=?**

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se de duas (2) variações da fonte **Rohn Rounded**.

Uso da Marca

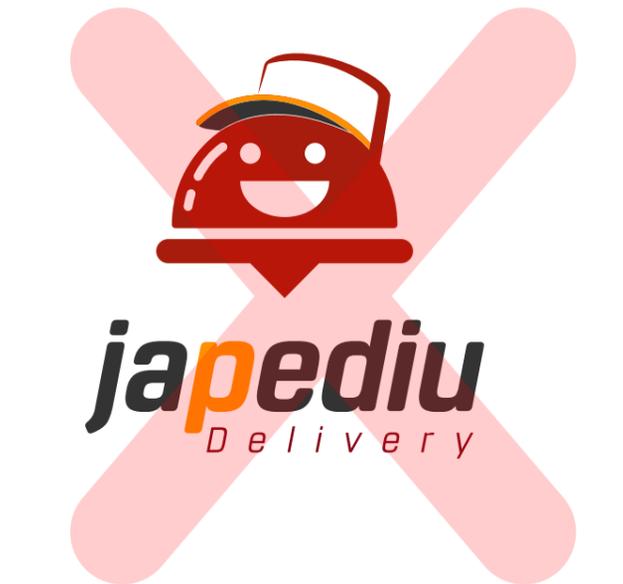
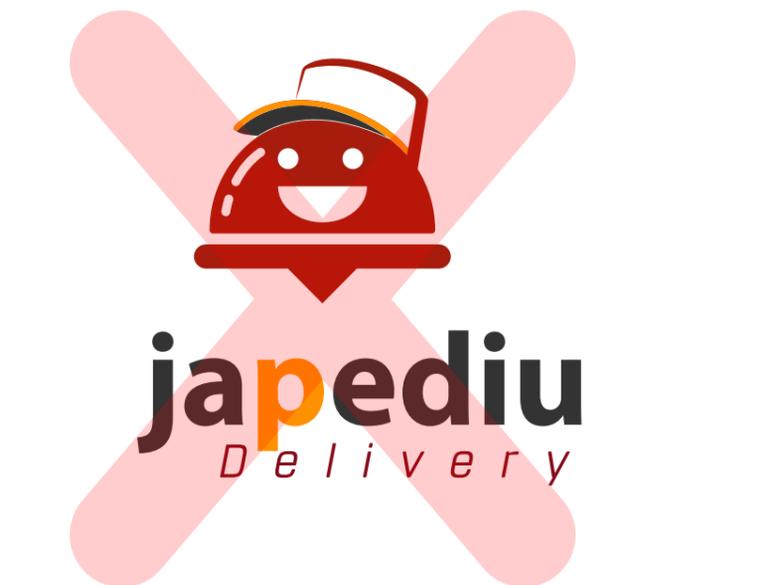
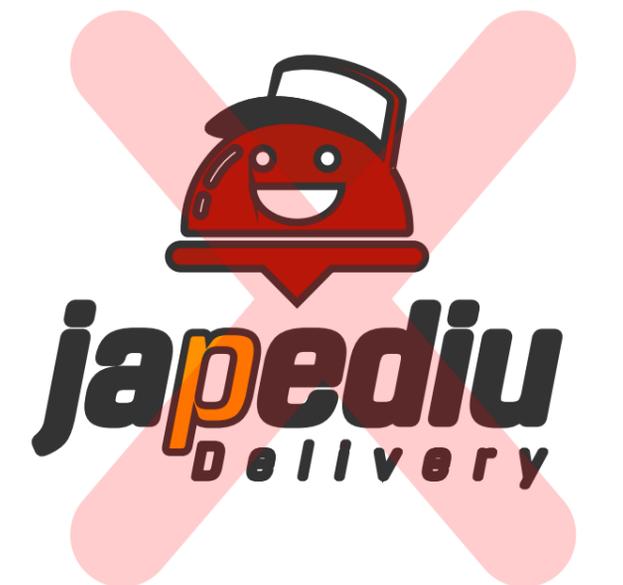
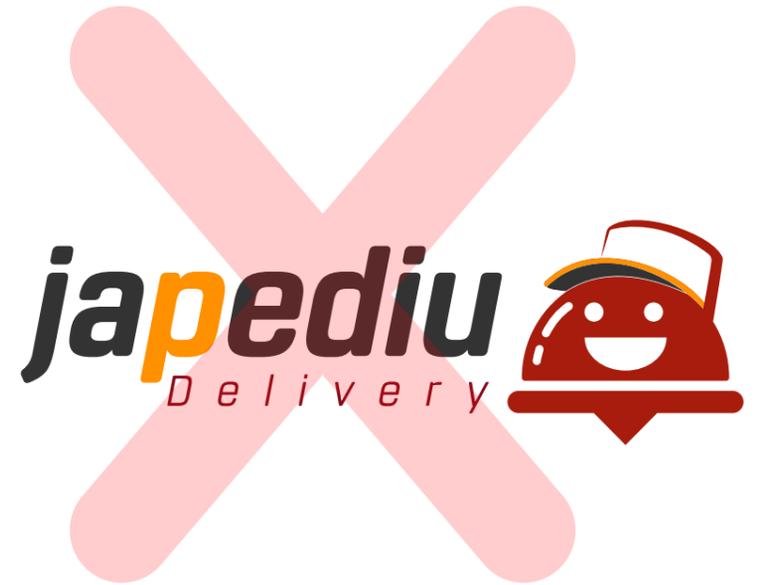


Sempre que possível escolha fundos que preservem a legibilidade e a identidade visual do logotipo. Evite o seu uso sobre fundos com cores muito contrastantes.

Usos incorretos

- 01.** NÃO distorcer a Marca
- 02.** NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
- 03.** NÃO usar a Marca na posição vertical
- 04.** NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
- 05.** NÃO alterar a tipografia
- 06.** NÃO inverter as cores da Marca
- 07.** NÃO alterar as cores da Marca
- 08.** NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
- 09.** NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
- 10.** NÃO conectar palavras com a Marca
- 11.** NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
- 12.** NÃO inserir fio de contorno na Marca

Usos incorrectos





japediu
Delivery

 (88) 99852 7057  @japediu_delivery  /JapediuDelivery.it

japediuDelivery@gmail.com

www.japediuDelivery.com